

Aan het College van Burgemeester en Schepenen
te Brasschaat

Brasschaat, 30 september 2020

ons kenmerk: CR/ advies nr. 253
uw kenmerk:
contactpersoon: Ann Cleiren
telefoon: 03/650.03.43
mail: cultuurraad@brasschaat.be
onderwerp: Advies 253 visietekst naamgeving en concept nieuwe podiumzaal.

Geachte Mevrouwen, Mijne heren,

De cultuurraad onderschrijft de visietekst naamgeving en concept nieuwe podiumzaal, opgesteld door de werkgroep communicatie (projectgroep podiumzaal), met o.a. ideeën rond de benaming van de nieuwe, nog te bouwen, podiumzaal (visietekst in bijlage).

De cultuurraad staat positief tegenover het concept én de voorgestelde namen Droom en Hippodroom.

Het bestuur van de cultuurraad kijkt uit naar volgende - meer inhoudelijke - vraag om advies over de podiumzaal.

We vragen wel uitdrukkelijk om voldoende tijd te krijgen om dit in de schoot van de cultuurraad te bespreken en vervolgens het advies te formuleren.

Indien – zoals aangekondigd – de tekst na 5 oktober beschikbaar zal zijn, hebben wij op zijn minst de maand oktober nodig om tot een gefundeerd advies te komen.

met vriendelijke groeten,

Jan Van den Eynde
voorzitter cultuurraad

Bijlage: visietekst naamgeving en concept nieuwe podiumzaal dd. 26/06/2020





datum 26 juni 2020

**aan
onderwerp** college van burgemeester en schepenen
beleidspunt CBS

**van
telefoon
mail** Ruben Delvaux
03 650 29 37
ruben.delvaux@brasschaat.be

Masterplan gemeentepark: visietekst naamgeving en concept nieuwe podiumzaal

Op de eerste bijeenkomst van de projectgroep *Nieuwe Ruiterhal* werd aangehaald om snel werk te maken van een naam voor de nieuwe podiumzaal. Dit om te vermijden dat werknamen, zoals NAC, ook na de realisatie van het project nog (te) lang verder gebruikt worden.

Op een tweede vergadering werd geopperd of ontwerp én naam van de nieuwe podiumzaal niet kon passen in de historische context van het gemeentepark. Het onderzoeken waard werd gezegd. Die taak werd toegewezen aan de werkgroep communicatie en participatie.

Op de vergadering van 24 juni van deze werkgroep hielden de aanwezige leden Esther De Groot, Jan Moereels, Ilya De Roey, Jon Bogaert, Katrien Vanhout en Ruben Delvaux een stevige brainstorm. Onderstaande visietekst kwam eruit voort.

een nieuw uniek onderdeel van het kasteeldomein

De historische context van het gemeentepark is het uitgangspunt: een kasteeldomein. Er is -uiteraard- een kasteel, een paviljoen (Peperbus), rozentuin, koetshuis (Remise), (Hemel)hoeve met manege ... Ook de naam Ruiterhal past in dit plaatje.

De werkgroep ging voor de nieuwe podiumzaal daarom op zoek naar gebouwen/kenmerken van een kasteeldomein die niet of niet meer aanwezig zijn in het huidige gemeentepark. Dankzij de historische kennis van Jan kwamen we al snel uit bij de paardenrenbaan of hippodroom. Burgemeester Velge, een groot paardenliefhebber, liet begin jaren '50 een paardenrenbaan aanleggen ter hoogte van de huidige straat Hemelakkers. Het kreeg in de volksmond al snel de naam *Paardenplein*. Lang is de hippodroom er echter niet geweest. De gemeenteraad liet het in 1959 afbreken.

De leden van de werkgroep waren meteen laaiend enthousiast over de term hippodroom omdat er creatief mee gespeeld kan worden. Onderstaande, goed bekkende namen kwamen spontaan op bij de leden:

- schouwburg "De Droom" heeft een dubbele connotatie: naar de hippodroom die er ooit was en naar het gegeven dat podiumkunsten -en kunst in het algemeen- dromen verkopen of aanbieden aan de toeschouwers.
- "Hippodroom": buiten het geschiedkundige gegeven, zorgt deze term voor een onmiskenbare knipoog naar de Ruiterhal.
- "Hippe droom": jeugdige variant van "Droom"

- “Hippo Dome”: een mogelijke verwijzing naar de vorm van het nieuwe gebouw (dome = koepel, gewelf, kathedraal)

Bij de presentatie van het voorstel op de projectgroep bleek dat schepen Fonteyn -los van de werkgroep- op net hetzelfde idee broedde. Zij zag in de term hippodroom vooral mythologische verwijzingen. De Hippokrènè (Grieks voor Paardenbron) bevond zich op de berg Helikon waar Apollo, de god van muziek en harmonie, en de negen Muzen (tragedie, komedie, retoriek, dans ...) vertoefden. De bron, ontstaan door een stamp van de hoef van het gevleugelde paard Pegasus, zorgde voor dichterlijke inspiratie.

Hoe interessant de voorgestelde namen al mogen zijn, het is absoluut niet de bedoeling van deze visietekst om de naam en het ontwerp van de nieuwe podiumzaal vooraf te betonnen. Integendeel. Net zoals we met het behoeftenplan bepalen welke functies het nieuwe gebouw moet bieden -zonder te zeggen hoe dat waargemaakt moet worden-, zorgt deze visietekst voor de totaalcontext waarbinnen de ontwerpers aan de slag moeten gaan.

logo en huisstijlkleuren

Los van concept en naamgeving wil de werkgroep communicatie en participatie de ontwerpers de logo's van Brasschaat en cultuurcentrum bezorgen. De kleurkeuzes binnen het gebouw laten we volledig aan de ontwerpers over, maar we vragen hen wel ervoor te zorgen dat ze niet *vloeken* met de vorm en kleur van de logo's.

Gebouwen kunnen na oplevering nog nauwelijks veranderen, (huis)stijlen wel. Daarom geven we de ontwerpers de opdracht mee de huisstijlkleuren, en in het bijzonder het rood, in de nieuwe podiumzaal als accent te verwerken in verwisselbare elementen, zoals bijvoorbeeld meubilair.

conclusie

De visietekst biedt designers een kader -hippodroom- waarbinnen zij de nieuwe podiumzaal ontwerpen én voorzien van een perfect bijpassende naam. Uiteraard zorgen zij er tegelijk voor dat er maximaal aan de functionele behoeften wordt tegemoet gekomen.

Om de link met logo en huisstijl niet te verliezen, wordt de ontwerpers gevraagd gelijke of bijpassende kleuren in de ontwerpen te gebruiken. Rode accenten in verwisselbare elementen zoals meubilair worden geapprecieerd.

Het toekomstige ontwerp kaders en meteen van een passende naam voorzien, zorgt voor een harmonieus geheel zonder de creativiteit van de ontwerpers te fnuiken. Bovendien plaatsen we zo de nieuwe podiumzaal perfect in het historische beeld van het gemeentepark en de huisstijl van de gemeente.

De creativiteit wordt in handen gelegd van designers met ervaring en feeling, en niet in handen van leken zoals bij een poll vaak het geval is. Dan riskeer je opgezaagd te worden met minder creatieve namen, zoals we ondervonden hebben met de zoektocht naar een naam voor het nieuwe gemeentehuis: *gemeentehuis*. Functioneel? Ja. Creatief? Nee.

De puzzel die gelegd is, klopt perfect. Alles komt samen: historische context, verwijzing naar voormalige podiumzaal, link naar cultuur. En de context is zo ruim dat verdere toepassingen mogelijk zijn. Waarom de deelruimtes of podiumcafé niet vernoemen naar de Muzen bijvoorbeeld? Of in dezelfde sfeer op zoek gaan naar een naam voor de nieuwe polyvalente ruimte?

Kansen te over, we moeten ze alleen nog grijpen.